

Gesellschaft

EINE AUSWAHL DER JURY



PASCAL BRUDERER (29)
Leitworte der Nationalrätin: «Teamwork, stets hart trainieren und nicht auf dem Talent ausruhen.»



MICHAEL STEINER (36)
Der «Grounding»-Erfolgsregisseur weiss, was ein Soundtrack bei dramatischen Szenen auslösen kann.



ALEX FREI (26)
Der Fussballstar freut sich nach seiner Operation auf die Adrenalin-spritzen aus dem Lautsprecher.



NADINE IMBODEN (39)
Die Choreografin (u. a. «Music-Star») spürt genau den Rhythmus für ein perfektes Fussballballett.

Kickoff für die Jury

NATI-HIT Welcher Song ist radiotauglich, originell und gibt unseren Fussballern Schwung? Eine 22-köpfige Jury kämpft sich bis Ende März durch 401 Wettbewerbsbeiträge. Da rauchen die Ohren ... **VON KATHARINA SCHNURR**



Eine Jury aus Schweizer Stars, Sportlern und Musikexperten soll ihn finden: den offiziellen Fussballnati-Hit von SonntagsBlick, Swisscom und DRS 3. Um den besten Song auszuwählen, investiert die 22-köpfige Jury Zeit, viel Zeit. 1200 Minuten Musikmaterial – 20 Stunden Schwerstarbeit fürs Gehör. Trotz 401 origineller Einsendungen: Nur elf Songs werden es auf die von Sony/BMG produzierte Scheibe schaffen. Die «Offizielle CD der Schweizer Fussballnationalmannschaft» kommt

Die Juroren sind Fachleute. Neben Fernsehmacher Patrick Rohr (37) und DRS-3-Moderatorin Mona Vetsch (30) sind auch Nati-Trainer Köbi Kuhn (62) und Stürmer Alex Frei (26) dabei. Fest steht: Bekannte Kandidaten wie Mia Aegerter (29/«Neutral») und QL feat. Polo Hofer (59/«Hopp Schwiiz») haben keinen Freifahrtsschein. Die Einsendungen sind nummeriert – für die Jury also anonym.

Entscheidend ist allein der Sound: Der muss ein Ohrwurm sein und nicht nur in den Stadien für

Dream of Gold» oder «Mir si debi» könnten helfen, unsere Nati bei den Spielen in Deutschland schon vor dem Anpfiff anzufeuern. Trotz origineller Titel – in erster Linie zählt das Hit-Potenzial. Unter den Einsendungen fanden sich auch optisch einige Knaller. Jetzt muss dazu nur noch die Musik stimmen.

Der Wettbewerb um den Fussballnati-Hit scheint Männersache zu sein. Nur 24 Sängerinnen senden einen Beitrag. Ob Fussball wirklich reine Männersache ist, zeigt sich

DIE KOMPLETTE
www.sonntagsbli

NATI-HIT

Einfach Musik

Damit der offizielle W der Schweizer Fussball Hit wird, engagiert sich im Bereich Kulturspons ermöglicht so den Kor chern emotionale Hö Hö Egal ob Klassik oder O Festivals, Swisscom set die Verbindung von Q Popularität!
www.swisscom.com/

